



# ik wil drempels wegwerken om met (boven)lokale doelgroepen te communiceren

## STAP 1 – DOELGROEPEN EN DREMPELS

Omschrijf kort de (boven)lokale doelgroepen (zie ook **B2**).  
Definieer de (opeenvolgende) drempels om ze te bereiken of te betrekken.

## STAP 2 – MOGELIJKE OPLOSSINGEN EN ACTIES

Welke acties kun je bedenken om de drempels weg te werken?  
Hoe kun je het bovenlokale samenwerkingsverband inzetten op vlak van communicatie, promotie en publiekswerving?  
(Zie ook **B1**).

## STAP 3 – OMDENKEN

Kun je de drempels die je detecteert op een andere manier benaderen? Wat als je het niet als een probleem beschouwt, maar als deel van het project? Welke kansen biedt deze situatie?



Omschrijving (sub)doelgroep

Drempel 2

Drempel 1

Oplossingen

Omdenken



Omschrijving (sub)doelgroep

Drempel 2

Drempel 1

Oplossingen

Omdenken



Omschrijving (sub)doelgroep

Drempel 2

Drempel 1

Oplossingen

Omdenken