

DOEL

Met deze tool definieer je wat jouw project **innovatief** maakt en ga je na hoe het ook **een voorbeeld** kan zijn voor de ontwikkeling van het bovenlokale cultuurveld.

PROJECTVOORWAARDEN

Op die manier zal je voldoen aan deze **inhoudelijke voorwaarden en de toetsingscriteria** voor een projectaanvraag:

- Het project heeft een innovatief karakter
- Het project heeft een bovenlokale meerwaarde
- Het project heeft een bovenlokale schaalgrootte, reikwijdte en relevantie
- Het project is een voorbeeld voor het bovenlokale cultuurveld
- De mogelijkheid om de projectresultaten duurzaam te verankeren
- De realiseerbaarheid en haalbaarheid van het project
- Kwaliteit van het inhoudelijke concept en de uitwerking ervan
- Er is aandacht voor regionale verschillen: wat nieuw is in de ene regio is dat niet in de andere

Je speelt in op deze **beleidsprioriteiten**:

- Beleidsprioriteit 2: Meerwaarde creëren door eigen sterktes te verbinden via samenwerking.

WERKWIJZE

Stap 1 —

- Starten doe je door jouw omgeving af te speuren: wie heeft dezelfde nood of werkt ook al op hetzelfde denkspoor? Wie heeft al ervaring met jouw type project of noden? Heeft men dit al toegepast in een andere sector? Of voor een andere doelgroep? Of in een andere regio? Noteer enkele van deze **gelijkaardige initiatieven**.

Stap 2 —

- Noteer de belangrijkste **gelijkenissen** met deze initiatieven.

Stap 3 —

- Door vervolgens op zoek te gaan naar de **verschillen** met de andere projecten, detecteer je de eigenheid van je project - maar mogelijks ook het innovatieve karakter ervan (voor jouw regio). Noteer deze verschillen en bevestig zo de meerwaarde van het project. (Bv. innovatief binnen de cultuursector, voor een specifieke doelgroep, vanwege het actuele thema, als toegepaste methodiek, vanuit de partnerkeuze en de samenwerkingen, de bovenlokale benadering, ...)

Stap 4 —

- In de laatste stap omschrijf je de mogelijke **voorbeeldfunctie** van je idee. Voor wie zouden de innovatieve aspecten uit stap 3 inspirerend kunnen werken? Door je ervaringen achteraf te delen, kun je hen een blauwdruk van je projectervaring bieden. Denk daarom nu al na in welke vorm je het proces zou kunnen documenteren.

PROJECTONTWERP

Je kan een helder antwoord formuleren op volgende zaken:

- Ik kan weergeven of er elders expertise is over wat ik wil bereiken met mijn project
- Ik kan partners met de nodige expertise benoemen en contacteren i.f.v. mijn project
- Ik kan omschrijven hoe innovatief het projectidee is in mijn bovenlokale context
- Ik kan aangeven of mijn project een voorbeeld is voor het bovenlokale culturele veld en dit motiveren
- Ik kan nodige acties opsommen om het delen van je voorbeeldwerking mogelijk te maken
- Ik kan dit inpassen in mijn realistische planning en de projectbegroting hierop aanpassen (link met de nodige acties voor verduurzaming, zie tool C1).

TIPS

1. Als er een intergemeentelijk samenwerkingsverband actief is in jouw regio, kan het je misschien helpen met het vinden van projectpartners.
2. Een voorbeeldwerking documenteren doe je al tijdens het project: bedenk de acties dus vooraf, en begroot ze ook waar nodig (zie inspiratie in de tool C2)
3. Er zijn meerdere vormen mogelijk waarin je de documentatie achteraf kunt delen. (Zie inspiratie in de tool C2, stap 4). [Hou OP/TIL op de hoogte.](#)

ACHTERGROND

- [Lees hier meer over de beleidsprioriteiten](#)
- Vraag informatie op bij een [intergemeentelijk samenwerkingsverband \(IGS\)](#) in jouw regio. [Kijk hier voor een overzicht van de IGS'en voor bovenlokale cultuur.](#)
- Innovatie: bekijk geslaagde praktijken en methodieken en vind inspiratie bij OP/TIL, Kenniscentrum Demos, Faro, Kunstenpunt, Socius, Sociale innovatiefabriek, Pulse Transitienetwerk, Greentrack, Erfgoedcellen, Vormingplus.be, Canon Cultuurcel, Cultuurkuur, Bataljong, Ambrassade, [veranderalles.be](#), De wakkere burger, ...